



AMWC

DESTACA EN AMWC – MEDIA KIT

OCTUBRE 21-22-23, 2021

Medellín, Colombia
Plaza Mayor Convenciones

www.amwc-la.com



informa markets



AMWC
AESTHETIC & ANTI-AGING
MEDICINE WORLD CONGRESS



ORGANIZACIÓN Y CONTACTO DE LA EXHIBICIÓN

SEDE DEL CONGRESO

Plaza Mayor Convenciones
 CALLE 41 N° 55-80
 Medellín, Antioquia, Colombia
www.plazamayor.com.co

comercialamwcla@ce.com.co

Comunicaciones Efectivas
 Carrera 42 # 54 A 71 Interior 126, Itagüí – Colombia
 Teléfono: +57 3146820293
www.amwc-la.com

PROGRAMA DEL CONGRESO

FECHA	HORARIO PROGRAMA CIENTÍFICO	HORARIO EXHIBICIÓN
Jueves 21 de octubre de 2021 (Pre-congreso)	9:30 – 18:00	8:00 – 18:00
Viernes 22 de octubre de 2021	9:30 – 18:00	8:00 – 18:00
Sábado 23 de octubre de 2021	9:30 – 18:00	8:00 – 18:00

MONTAJE (Empresas de montaje y contratistas privados que participarán de manera física)

FECHA	HORARIO
Martes 19 de octubre de 2021	11:00 – 24:00
Miércoles 20 de octubre de 2021	6:00 – 22:00

DESMONTAJE (Expositores y contratistas que participarán de manera física)

FECHA	HORARIO
Sábado 23 de octubre de 2021	18:30 – 24:00

ENVÍO DE PIEZAS Y DISEÑOS (Empresas patrocinadoras y expositoras que participarán de manera virtual)

FECHA
Jueves 14 de octubre de 2021

****Piezas, diseños o elementos recibidos después de esta fecha, no asegura la aparición a no ser de que su participación sea concertada después de esta fecha.**

FECHA DE PAGO

Todas las empresas deberán cancelar la totalidad de la factura antes de la realización del evento, de lo contrario la organización no podrá participar en el Congreso

POLÍTICA DE ENVÍO DE MERCANCÍA PARA EXPOSITORES

Para el envío de mercancía a Colombia, por favor tener en cuenta que FORIMPEX es la agencia de envío oficial del Congreso AMWC-LA 2021. Estos se pondrán en contacto con usted por correo electrónico, una vez que haya confirmado su participación en el evento. Por favor esté atento a su contacto con el objetivo de organizar el envío de sus mercancías a tiempo y evitar problemas en este mismo. Es muy importante tener en cuenta que el proceso de envío debe realizarse de acuerdo con las normas colombianas y que su propia agencia o transportadora regular podría no serlo, ya que esta mercancía entraría en una zona franca transitoria.

Bajo un formato híbrido, el AMWC Latin America abre sus puertas en este 2021 a las nuevas tendencias, los negocios y el conocimiento.

En nombre del evento y sus organizadores Euromedicom, el líder en eventos el Grupo Informa y Comunicaciones Efectivas, somos conscientes de que luego de esta pandemia que nos abrazó a todos a nivel mundial, es momento de reencontrarnos nuevamente para compartir ideas y metodologías que surgieron a raíz de este gran cambio que para todos fue sin gran duda, una sorpresa.

Con lo anterior y a medida que continuamos monitoreando la situación global en estos tiempos desafiantes, el AMWC LA continúa más que nunca comprometido con la educación médica continua y manteniendo la comunidad global de la Medicina Estética y Antienvjecimiento conectada, inspirada y energizada.

Esto nos ha llevado a seguir reinventando nuestros eventos anuales desde todas las perspectivas, con el fin de brindar un Congreso único e innovador para nuestros médicos y expositores. Combinando las fortalezas de un evento físico y virtual, por ello que para el 2021, nos complace darle la bienvenida a la 8vo Congreso AMWC LA, La edición híbrida.

Del 21 al 23 de octubre de 2021, ofreceremos una experiencia inmersiva teniendo disponible de manera simultánea dos plataformas una con una asistencia reservada en el sitio del evento que nos permitirá reunirnos nuevamente a muchos de nosotros de forma presencial y otra virtual que nos ofrecerá la posibilidad de seguir llevando nuestro alto contenido científico y las mejores empresas a nivel nacional e internacional del sector a los diferentes públicos de este amplio entorno, transmitiendo así nuestro programa en todo el mundo, proporcionando un congreso único e innovador para toda la comunidad médica.

¡Bienvenidos todos!



Dr. Luis Fernando Botero
Cirujano Plástico
PRESIDENTE DEL CONGRESO

¿POR QUÉ EXHIBIR?

El 8vo Congreso Mundial de Medicina Estética y Medicina Antienvjecimiento Latin America -AMWC-LA 2021

Se llevará a cabo en una Edición híbrida la cual permitirá mayor alcance de audiencia (virtual y presencial)

Es el evento más importante en América Latina en cuanto a la Medicina Estética y Medicina Anti-envjecimiento

Contenido científico de alto nivel desarrollado por los expertos del Comité y Asesores

Evento altamente práctico en gestión estética y antienvjecimiento

El evento implementará los respectivos protocolos de bioseguridad

Octava versión en América Latina

Traducido en inglés y español

+ RAZONES

- ✓ La asistencia de participantes aumenta cada año, aunque para este año no podremos tener el aforo habitual, bajo la modalidad híbrida esperamos tener el aforo total permitido en el recinto + futuros asistentes de manera remota a través de una plataforma diseñada especialmente para el evento.
- ✓ Es una oportunidad de exportación e importación para las empresas expositoras.
- ✓ Es una gran plataforma para mostrar productos y servicios.
- ✓ Los procedimientos en Medicina Estética y Antienvjecimiento aumentan en Latinoamérica de manera rápida, exigiendo al mercado nuevos equipos, servicios y productos de tecnología avanzada.
- ✓ Usted puede centrarse en un nuevo mercado de clientes potenciales, fortalecer las ventas con los clientes existentes y demostrar en tiempo real.

PARA ESTE 2021 CONTAREMOS CON:

Evento con asistencia física con un aforo limitado



Plataforma virtual



Para participar en el evento desde cualquier lugar del mundo.

Contenido científico



De alto nivel desarrollado por el Comité Científico y Comité Asesor

PLANO FÍSICO

STANDS COMERCIALES



- 6x3 Cantidad 4
- 5x2 Cantidad 3
- 4x2 Cantidad 2
- 3x3 Cantidad 13
- 3x2 Cantidad 25
- 2x2 Cantidad 10



ÍTEMS INCLUIDOS	ORO	PLATA	BRONCE
PRECIO	COP \$99.000.000 + IVA	COP \$49.000.000 + IVA	COP \$37.000.000 + IVA
ESPACIO COMERCIAL FÍSICO Y VIRTUAL (SI SE DESEA)	18 mts ² - (6X3 mts)	12 mts ² - (4X3 mts)	9 mts ² - (3x3 mts)
TOMA DOBLE DE ENERGÍA - ESPACIO FÍSICO	4	3	1
SIMPOSIO DE 60 MIN. (FÍSICO Y CON TRANSMISIÓN ONLINE EN PLATAFORMA VIRTUAL)	2	1	1
ENVÍO DE EMAIL MASIVO (BASE DE DATOS EUROMEDICOM)	2	1	1
PÁGINA A COLOR EN EL LIBRO DE CONGRESO	2	1	1
PALABRAS ADICIONALES EN EL LIBRO DEL CONGRESO	500 palabras	200 palabras	150 palabras
INSERTOS EN EL BOLSO DEL CONGRESO	2	1	1
DISPOSICIÓN DE SU LOGOTIPO CON HIPERLINK EN EL SITIO WEB AMWC LA	✓	✓	✓
LOGO EN LA SECCIÓN DE ESPACIO COMERCIAL PLATAFORMA VIRTUAL	✓	✓	✓
LOGO ENTRE CONFERENCIAS SALONES VIRTUALES	✓	✓	✓
LOGO EN BOLETINES	✓	✓	✓
LOGO EN LA SEÑALIZACIÓN DEL CONGRESO (FÍSICO)	✓	✓	✓
ANUNCIOS CON PANTALLAZO ENTRE CONFERENCIA Y CONFERENCIA DE HASTA 1 SEGUNDO (FÍSICO Y CON TRANSMISIÓN ONLINE EN PLATAFORMA VIRTUAL)	8	6	4
VIDEO ENTRE CONFERENCIAS DE HASTA 20 SEGUNDOS (FÍSICO Y CON TRANSMISIÓN ONLINE EN PLATAFORMA VIRTUAL)	5 por tres días	3 por un día	2 por un día
LOGOTIPO EN CÓDIGO QR PARA PREGUNTAS Y RESPUESTAS EN PLATAFORMA VIRTUAL x UN DÍA Y MENCIÓN EN EL GUIÓN DEL EVENTO X LOS TRES DÍAS	✓		
POP UP EN EL INGRESO DE LA PLATAFORMA VIRTUAL	3	2	1
PRESENCIA DE MARCA EN EL GLOBO PUBLICITARIO EN EL SALÓN DE EXHIBICIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL DURANTE 3 DÍAS DEL EVENTO	✓		
PRESENCIA DE MARCA EN LA VALLA DE BIENVENIDA AL INGRESO DE LA PLATAFORMA VIRTUAL DEL EVENTO	✓	✓	✓
PRESENCIA DE MARCA EN REDES SOCIALES DEL EVENTO	10	6	4
VIDEO PUBLICITARIO EN PANTALLA DEL LOBBY DE LA PLATAFORMA VIRTUAL	✓	✓	
ESCARAPELAS PARA DOCTORES PARA EL CONGRESO FÍSICO (INCLUYE ACCESO A CONFERENCIAS, BOLSA DE CONGRESO, COFFEE BREAKS)	16	12	8
INSCRIPCIONES VIRTUALES DE CORTESÍA A DOCTORES ASISTENTES	30	20	15
ESCARAPELAS PARA EXPOSITORES (INCLUYE COFFEE BREAKS)			
Acreditaciones extras para staff: COP \$380.000 + IVA cada una.	4	3	2
*Para el espacio físico, estará sujeto a validación de acuerdo con el protocolo de bioseguridad y distanciamiento requerido.			
IIINSCRIPCIONES VIRTUALES PARA EXPOSITOR EN LA PLATAFORMA VIRTUAL	6	4	3

Ubicación de un stand físico para participar y visibilizar su marca.

TAMAÑO	PRECIO
4 mts ²	\$10.100.000 + IVA
6 mts ²	\$14.500.000 + IVA
8 mts ²	\$20.500.000 + IVA
9 mts ²	\$21.300.000 + IVA
10 mts ²	\$23.100.000 + IVA
12 mts ²	\$25.600.000 + IVA
18 mts ²	\$37.500.000 + IVA
27 mts ²	\$55.400.000 + IVA
36 mts ²	\$73.200.000 + IVA

INCLUYE:

- Paneles blancos de 2.40 mts de altura, puntos de iluminación, una mesa, dos sillas y un tomacorriente doble de 1.0 kilovatio de energía a 110 voltios por cada 4 metros.
- Las acreditaciones del personal que atenderá el stand dependerá del metraje de cada stand.
- Presencia de logo en página web del evento vinculado a la página web de la empresa

Nota:

- De acuerdo con la ubicación del espacio de exhibición se definirá en común acuerdo los lados que quedan abiertos sin panelería.
- El expositor tiene libertad de definir si requiere o no panelería y deberá informarlo con anterioridad.
- En caso de requerir KW de energía adicionales o energía a 220 voltios, favor realizar esta solicitud con anticipación.

Espacio Comercial en la EXHIBICIÓN FÍSICA



COP \$ 8.000.000 + IVA

Espacio Comercial en la PLATAFORMA VIRTUAL



Espacio para realizar networking, entablar contacto directo a través del chat de la plataforma y agendar reuniones con los asistentes; igualmente el espacio tiene la posibilidad de incluir nombre y descripción corta de la empresa, datos de contacto de la entidad, logo, brochure y video promocional o institucional de la misma.

****Los artes y recursos deberán ser entregados por parte del cliente.**

INCLUYE:

- Presencia de logo en página web del evento vinculado a la página web de la empresa.
- 2 entradas virtuales como expositores.
- 2 entradas de cortesía para invitados asistentes de manera virtual.

SIMPOSIO CON TRANSMISIÓN ONLINE

COP \$ 8.000.000 + IVA

SIMPOSIOS DE LA INDUSTRIA

DURACIÓN: 1 HORA

INCLUYE

- Espacio en la agenda académica, programa digital y página web.
- Transmisión en vivo desde el salón ubicado en el recinto del evento.
- Salones simultáneos con la programación académica.
- Salón físico con capacidad de acceso limitado de acuerdo a los protocolos de bioseguridad, máximo 50 pax.
- Salón virtual con capacidad de acceso de usuarios ilimitado en la proyección de la plataforma virtual.
- Presencia de marca en el salón del simposio virtual. El diseño debe ser proporcionado por la empresa.
- Presencia de marca en el salón físico. El patrocinador debe proporcionar e instalar sus elementos publicitarios.
- Link desde la página del congreso hasta la página del patrocinador corporativo.

COP \$ 5.000.000 + IVA

SIMPOSIOS DE LA INDUSTRIA

DURACIÓN: 1 HORA

INCLUYE

- Espacio en la agenda académica, programa digital y página web.
- Transmisión en la plataforma virtual del evento.
- Salones simultáneos con la programación académica.
- Salón virtual con capacidad de acceso de usuarios ilimitado en la proyección de la plataforma virtual.
- Presencia de marca en el salón del simposio virtual. El diseño debe ser proporcionado por la empresa.
- Disposición para que posteriormente el video quede en las galerías para que los usuarios puedan verlo sobre demanda.

GRABACIÓN SIMPOSIOS

COP \$ 1.500.000 + IVA / HORA

POLÍTICA DE CONFERENCISTAS EN SIMPOSIOS

La empresa debe proporcionar el apoyo financiero necesario a todos los conferencistas designados para presentar sus simposios / talleres y VIDEO-demostraciones.

Los conferencistas calificados para presentar los simposios de la compañía deben, en este caso, beneficiarse de un apoyo total de esta misma, es decir todo lo relacionado con tiquetes aéreos, alojamiento, transfer, honorarios, etc , esto aplica incluso si los conferencistas participan en las sesiones plenarias del congreso (sesión no patrocinada)



Nota:

*Los costos por honorarios del conferencista van a cargo de la empresa patrocinadora del simposio.

*No están permitidas las demostraciones en vivo, deberán ser "Video Demostraciones"

*El simposio debe dar inicio de manera puntual, pues hay usuarios virtuales.

*Una vez finalizado el mismo, no incluye la entrega de la grabación del simposio.

SIMPOSIOS SOBRE-DEMANDA

Nota:

*El video deberá ser proporcionado por el patrocinador editado tal cual se proyectará



La compañía puede obtener el video en DVD

ATENCIÓN

DEMOSTRACIONES EN VIVO
(INYECCIONES O CUALQUIER TRATAMIENTO
INVASIVO) NO ESTÁN PERMITIDOS EN LA ZONA DE
EXPOSICIÓN

OPCIONES EN ÁREAS DE CIRCULACIÓN



PANTALLA LED AL INGRESO

¡Presente su marca o productos al ingreso del Congreso en una pantalla led de 6x4mt a 2,9pitch!

COP \$ 20.000.000 + IVA

Anuncie su empresa y productos en el área de primera visualización e impacto gráfico del evento durante los tres días e intensidad horaria.

• Producción de videos en mp4 proporcionada por el patrocinador.



PUBLICIDAD EN ESCALERAS

Imagen que ofrece una máxima visibilidad de marca en hall principal de Ingreso en el Centro de Convenciones a través de las escaleras eléctricas que unen el primer piso con el nivel 2.

COP \$ 7.000.000 + IVA

• Diseño proporcionado por el cliente en formato editable .AI.



LOGO EN SEÑALIZACIÓN

Inclusión del logo en toda la señalética del evento ubicadas en diferentes sitios estratégicos del Centro de Convenciones, que permitirán la visualización y recordación de su marca por medio de su logo en estas piezas gráficas.

COP \$ 5.000.000 + IVA

• Logo proporcionado por el cliente en formato editable .AI o PNG sin fondo, policromía, HD.



BRANDING EN EL REGISTRO

Pieza gráfica ubicada en la fachada del área de Registro del evento, ofreciendo una exposición única de marca durante el Congreso.

COP \$ 15.000.000 + IVA

• Logo proporcionado por el cliente en formato editable .AI o PNG sin fondo, policromía, HD.



BRANDING ESTACIONES DE INGRESO PARA CONTROL DE BIOSEGURIDAD

Imagen que ofrece una máxima visibilidad de marca en el Ingreso del Centro de Convenciones a través de los puntos de acceso y control de bioseguridad.

COP \$15.000.000 + IVA

• Diseño proporcionado por el cliente en formato editable .AI.



UNIFORME PARA EL PERSONAL DE APOYO

Patrocinio de los uniformes de todo el personal de apoyo que estará ubicado en varios puntos de la sede, dispuestos a apoyar y guiar a los participantes. Este valor incluye la producción.

COP \$ 6.800.000 + IVA

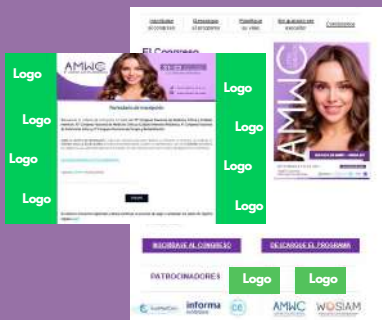
Diseño por convenir con el patrocinador

• Logo proporcionado por el cliente en formato editable .AI o PNG sin fondo, policromía, HD.

OPCIONES EN MARKETING DIGITAL



Logo +
Logo +
Logo +



LOGO EN LA PÁGINA WEB DEL CONGRESO

Inclusión de su logo en la web del Congreso con la posibilidad de añadir el enlace de su empresa como dirección web.

COP \$ 1.600.000 + IVA

• Logo proporcionado por el cliente en formato editable .AI o PNG sin fondo, policromía, HD.

PACK DE LOGO EN BOLETINES MASIVOS + PANTALLA EN SALONES FÍSICOS Y VIRTUALES

Proyección de su logo en pantalla ubicada en el salón de conferencias tanto en el espacio físico con el virtual. Además de los boletines masivos del evento. Comparte logos con otros patrocinadores.

COP \$ 6.000.000 + IVA

• Logo proporcionado por el cliente en formato editable .AI o PNG sin fondo, policromía, HD.

E-SHOTS EXCLUSIVOS

Euromedicom posee una base de datos de más de más de 150.000 direcciones de correo electrónico (validados). Proponemos enviarle un e-mailing exclusivo indicando su asistencia al AMWC-LA como socio oficial del congreso. Anuncio de sus talleres / simposios o cualquier información que desee enviar.

• Base de datos completa de Euromedicom

COP \$ 11.400.000 + IVA

Usted nos proporciona su boletín de HTML o podemos realizarlo para usted bajo sus instrucciones (cotizado aparte).

• Sólo participantes del Congreso

(+ 500 USD si tenemos que hacer la página HTML)

COP \$ 5.500.000 + IVA

¡Un retorno inmediato de la inversión que le sorprenderá!

TÓTEM VIRTUAL

Aparición de logo en un tótem de la sesión Lobby de la plataforma virtual

COP \$ 9.000.000+ IVA

• Logo proporcionado por el cliente en formato editable .AI o PNG sin fondo, policromía, HD.

LOGO EN EL REGISTRO ONLINE

Proyección de su logo en el sistema de registro por donde se acreditarán tanto los asistentes físicos como virtuales.

COP \$ 2.800.000 + IVA

• Logo proporcionado por el cliente en formato editable .AI o PNG sin fondo, policromía, HD.

LOGO EN BOLETINES MASIVOS

Su empresa será presentada como uno de nuestros principales aliados en todos nuestros boletines.

COP \$ 3.100.000 + IVA

• Logo proporcionado por el cliente en formato editable .AI o PNG sin fondo, policromía, HD.

PANTALLAS DIGITALES

Comunicación en varias pantallas de plasma en los puntos más frecuentados del evento físico por los asistentes. Aquí podrá transmitir su comercial o cualquier información durante todo el día.

COP \$ 9.000.000+ IVA

• Diseño proporcionado por el cliente en formato MP4.

OPCIONES EN SALONES



LOGO EN SALONES DE CONFERENCIAS (FÍSICO Y VIRTUAL)

¡Proyecte su marca en la pantalla más importantes de nuestro Congreso!

- Logo de la empresa se proyectará en las pantallas de los salones entre conferencias durante los tres días. Se comparte proyecciones con otros compradores, grandes patrocinadores y organizadores. Aplica para salones físicos y virtuales.

COP \$ 3.600.000 + IVA

- Video de 5 segundos entre conferencias (2 x días). Aplica para salones físicos y virtuales.

COP \$ 900.000 + IVA

- Video de 20 segundos entre conferencias (2 x días). Aplica para salones físicos y virtuales.

COP \$ 1.500.000 + IVA

- Video publicitario de 20 segundos en el lobby de la plataforma virtual durante tres días

COP \$ 1.200.000 + IVA

- Diseño proporcionado por el cliente en formato editable .AI. y videos en MP4

LOGO EN LOS ESPALDARES DE LAS SILLAS

Ubicación de su marca en los espaldares de las sillas por los tres días de evento. Espaldar impreso a color por una sola cara de 20x40 cm. Comparte marca con código para interacción con el público

COP \$ 10.500.000 + IVA

- Logo proporcionado por el cliente en formato editable .AI o PNG sin fondo, policromía, HD.

PENDÓN EN LOS SALONES FÍSICOS

Ubicación de un pendón en una pared del salón principal de 1,50mt de ancho x 4,0mt de largo. Visualización permanente.

COP \$ 1.100.000 + IVA

- 3 posibilidades de ubicación en el lateral derecho de la pared del salón de Medicina Anti-aging.
- 3 posibilidades de ubicación en el lateral derecho de la pared del salón de Dermatología Estética.

*Incluye instalación en alturas

- Logo proporcionado por el cliente en formato editable .AI o PNG sin fondo, policromía, HD.

BANNER PUBLICITARIO EN SALONES DE CONFERENCIAS VIRTUALES

Presencia de marca X un día a través de la visualización de un banner publicitario dentro de los salones de conferencistas de la plataforma virtual.

COP \$ 2.500.000+ IVA

- Diseño proporcionado por el cliente en formato editable .AI.

MENCIÓN EN GUIÓN DEL EVENTO

Posibilite que su marca sea mencionada por los presentadores de nuestro evento durante los tres días de Congreso durante las transiciones de las charlas. Aplica tanto para el espacio físico como el virtual.

COP \$ 1.500.000 + IVA

OPCIONES EN MARKETING EN EL SITIO



PUBLICIDAD

Inserto de un material publicitario en bolso del asistente. 1 pieza impresa para evento físico y/o digital para plataforma virtual máximo en tamaño carta.

COP \$ 1.000.000 + IVA

Material proporcionado por el patrocinador.

- Diseño proporcionado por el cliente en formato editable .AI.



CINTAS ESCARAPELAS

Inclusión de su logo en las cintas de las escarapelas del evento, comparte imagen con logo del congreso. Aplica para las cintas físicas como digitales.

COP \$ 8.680.000 + IVA

*Incluye la producción - limitado a un solo patrocinador

- Logo proporcionado por el cliente en formato editable .AI o PNG sin fondo, a una tinta, HD.



LIBRETAS

Inclusión de su logo en la portada de la libreta. comparte logo del patrocinador junto con el logo del evento.

COP \$ 5.470.000 + IVA

- Logo proporcionado por el cliente en formato editable .AI o PNG sin fondo, policromía, HD.



ESFEROS

Esferos oficiales del evento que son entregados a los asistentes que participan de manera física.

COP \$ 5.470.000 + IVA

- Logo proporcionado por el cliente en formato editable .AI o PNG sin fondo, a una tinta, HD.

BOLSOS

Bolsa oficial del evento para guardar toda la información y publicidad entregada. Comparte logo del patrocinador junto con el logo del evento. Aplica tanto para el espacio físico como el virtual.

COP \$ 8.680.000 + IVA

*Incluye la producción - limitado a un solo patrocinador

- Logo proporcionado por el cliente en formato editable .AI o PNG sin fondo, a una tinta, HD.



LECTOR DE CÓDIGO DE BARRAS

Para asistirle en sus esfuerzos de marketing, cada participante recibirá una escarapela de identificación que se podrá leer con un lector de código de barras disponible para alquiler. El sistema le permitirá obtener toda la información de sus visitantes leyendo los códigos de barras de sus tarjetas. Al final de la reunión, obtendrá la lista detallada (MSExcel) con información de contacto completa si es dada primero por los delegados (dirección completa, teléfono y correo electrónico).

COP \$ 780.000 + IVA



SALA VIP

Montaje y organización de la sala por parte del ÚNICO COMPRADOR durante todos los días del evento. La imagen gráfica corre por cuenta del patrocinador.

COP \$ 4.750.000 + IVA

OPCIONES EN MARKETING EN EL SITIO



COFFEE BREAKS

Snacks para todos los asistentes con presencia exclusiva de un patrocinador por día. Todas las imágenes gráficas y elementos publicitarios serán cubiertas por el patrocinador.

COP \$ 12.500.000 + IVA



CENA DE CONFERENCISTAS

Todos los conferencistas del AMWC LA serán invitados a una cena especial de oradores organizada exclusivamente para ellos.

Alrededor de 60 líderes de opinión claves en la Medicina Estética y Antienvjecimeinto tanto nacionales como internacionales se reunirán en un ambiente muy agradable.

COP \$ 34.000.000 + IVA

Su patrocinio se mencionará en la invitación y en el sitio. Puede invitar a invitados adicionales y a su personal.

PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA

ANUNCIOS A COLOR

PROGRAMA IMPRESO Y DIGITAL



- **Contraportada**
Tamaño Carta (215.9 x 279.4 mm)
- **2da o 3ra portada interna**
Tamaño Carta (215.9 x 279.4 mm)
- **Página interna**
Tamaño Carta (215.9 x 279.4 mm)
- **Media página interna**
Media Carta (215,9 x 139,65 mm)

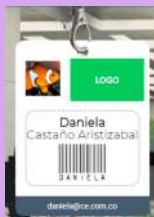
COP \$ 10.100.000 + IVA

COP \$ 7.900.000 + IVA

COP \$ 3.400.000 + IVA

COP \$ 1.850.000 + IVA

• Diseño proporcionado por el cliente en formato editable .AI.



ESCARAPELAS

Elaboración de las escarapelas con el logo del ÚNICO COMPRADOR la cual será entregada a los asistentes físicos. De igual manera se tendrá presencia en la escarapela de la plataforma virtual.

COP \$ 6.180.000 + IVA

• Logo proporcionado por el cliente en formato editable .AI o PNG sin fondo, a una policromía, HD.



TAPA BOCAS

Exhibición de su marca en todos los tapabocas que se le brindará a los asistentes durante el evento como kit de bioseguridad.

COP \$ 6.000.000 + IVA

*Incluye la producción

• Logo proporcionado por el cliente en formato editable .AI o PNG sin fondo, a una tinta, HD.



GEL ANTIBACTERIAL

Exhibición de su marca en los gels anti-bacteriales que se le brindará a los asistentes durante el evento como kit de bioseguridad.

COP \$ 4.000.000 + IVA

*Incluye la producción

• Logo proporcionado por el cliente en formato editable .AI o PNG sin fondo, policromía, HD.

PAQUETES DE INSCRIPCIONES

PASE FULL - EVENTO PRESENCIAL						
TARIFA 1 Válida hasta 30/07/2021		TARIFA 2 Válida hasta 23/09/2021		TARIFA 3 Válida hasta 23/10/2021		
COP \$ 1.740.000 IVA Incluido		COP \$ 1.790.000 IVA Incluido		COP \$ 1.910.000 IVA Incluido		
	INDIVIDUAL	PAQUETE	INDIVIDUAL	PAQUETE	INDIVIDUAL	PAQUETE
5 PAX	COP \$ 1.566.000	COP \$ 7.830.000	COP \$ 1.611.000	COP \$ 8.055.000	COP \$ 1.719.000	COP \$ 8.595.000
10 PAX	COP \$ 1.479.000	COP \$ 14.790.000	COP \$ 1.521.500	COP \$ 15.215.000	COP \$ 1.623.500	COP \$ 16.235.000

PASE FULL - EVENTO VIRTUAL						
TARIFA 1 Válida hasta 30/07/2021		TARIFA 2 Válida hasta 23/09/2021		TARIFA 3 Válida hasta 23/10/2021		
COP \$ 880.000 IVA Incluido		COP \$ 960.000 IVA Incluido		COP \$ 1.040.000 IVA Incluido		
	INDIVIDUAL	PAQUETE	INDIVIDUAL	PAQUETE	INDIVIDUAL	PAQUETE
5 PAX	COP \$ 792.000	COP \$ 3.960.000	COP \$ 864.000	COP \$ 4.320.000	COP \$ 936.000	COP \$ 4.680.000
10 PAX	COP \$ 748.000	COP \$ 7480.000	COP \$ 816.000	COP \$ 8.160.000	COP \$ 884.000	COP \$ 8.840.000
15 PAX	COP \$ 704.000	COP \$ 10.560.000	COP \$ 768.000	COP \$ 11.520.000	COP \$ 832.000	COP \$ 12.480.000
20 PAX	COP \$ 660.000	COP \$ 13.200.000	COP \$ 720.000	COP \$ 14.400.000	COP \$ 780.000	COP \$ 15.600.000

NOTA

- Pases físicos limitados según disponibilidad de acuerdo al aforo máximo permitido por el recinto
- Cada uno de los valores totales solo aplican hasta el cierre de cada una de las tarifas. Durante el evento en sitio, la venta de una inscripción es a precio full, es decir a la tarifa que que aplique para ese momento.
- En caso de querer por ejemplo 6 inscripciones se les da el valor unitario por la cual se les dio el paquete de las 5 inscripciones y así sucesivamente.
- Se deben tener muy presentes las fechas de corte.
- Si son mas de 20 inscripciones se maneja el porcentaje de descuento del 25%.

¡GRACIAS POR SU CONFIANZA Y APOYO!



Vivian Otero
+57 3146820293
comercialamwcla@ce.com.co



Síguenos en:



www.amwc-la.com